

## Énoncé de la démarche pour « Typo Studio »

Mon travail a été divisé en 3 parties en ce qui concerne l'identité graphique de l'entreprise Typo Studio.

### *I – Le logo*

Pour ce logo, mon but était de lui donner un côté percutant. En partant sur une police grasse et sans empattement, j'ai voulu produire cet effet. C'est pour cela que j'ai également souhaité rester simple dans la création du logo, pas d'éléments infographiques et le moins d'idées possibles pour ne pas parasiter son sens.

Parmi ces idées, on retrouve notamment les lignes, qui seront un élément important de l'identité graphique de l'agence. La ligne de « Typo » commence à la première lettre et semble partir vers la droite tandis que celle de « Studio » commence à la dernière lettre et semble partir vers la gauche. Cela permet d'ajouter une notion de mouvement dans le logo, dans le but de marquer l'esprit de la personne qui le regarde.

Les deux mots du logo sont liés par la descendante du « p » de « Typo » et l'ascendante du « d » de « Studio ». Cela assure la cohérence globale du logo. Malgré le mouvement, nous ne voulons pas que le spectateur croit qu'il y ait deux logos. On conserve donc le dynamisme et la clarté du logo grâce à la liaison, notion que l'on retrouve dans la charte graphique.

De ce logo me sont venus deux thèmes principaux à exploiter : la personnification et les lignes.

### *II – La personnification*

Il est possible d'interpréter le logo comme une bouche ouverte avec des dents. Dans ce cas, les lèvres seraient représentées par les lignes et les lettres formeraient les dents. C'est avec cette interprétation en tête que l'affiche et la façade furent créées.

### *Affiche*

Inspirée de la pochette de l'album « All Wet » de Mr. Oizo (Quentin Dupieux), l'affiche met en avant le personnage créé grâce à des éléments graphiques, les yeux et la bouche. Elle est séparée en deux grâce aux couleurs avec un élément graphique de chaque côté pour conserver la clarté dans la lecture.

L'adresse Internet et le mot « communication » sont écrits à la verticale pour respecter le format de l'affiche et par conséquent, permettre une lecture simple puisque ces mots auraient été envahissants à l'horizontale. Le sens de lecture entre les deux mots est inversé pour appuyer l'opposition qui règne dans l'affiche.

Par la suite, j'ai décidé de reprendre les idées de l'affiche pour les ré-interpréter dans la façade.

## *Façade*

D'un point de vue visuel, la façade est divisée en deux, la partie basse avec le rez-de-chaussée et la partie haute pour les 3 étages. J'ai donc décidé de reprendre les couleurs de l'affiche, un jaune vif et un jaune clair en transgressant la règle des éléments de chaque côté. Si le logo devait être placé dans la partie basse de la façade, il ne serait pas suffisamment visible et trop petit étant donné son importance.

En le plaçant trop près des yeux, on donne à la créature un aspect idiot, ce qui contraste avec l'aspect percutant du logo. Cela permet d'être clairement identifiable dans la tête d'une personne qui verrait cette façade, le contraste appuyant l'impact du logo.

## *III – Les lignes*

En ce qui concerne le site et la charte graphique, j'ai décidé de mettre la personnification de côté pour me concentrer sur une idée moins chargée visuellement qui s'accorde mieux avec ces supports. C'est ici que les lignes prennent leur importance.

## *Site*

Les lignes ici sont utilisées pour créer un aspect glitch. Les lignes interagissent avec les différents calques de l'arrière-plan ce qui donne l'impression que même l'arrière-plan n'est pas épargné par ce glitch. On impacte le visiteur grâce à cet aspect qui choque car inhabituel.

## *Charte graphique*

Les lignes permettent de créer une liaison entre les différents éléments de la charte. Les lignes noires que l'on retrouve sur le logo et le glitch du site fonctionnent comme des guirlandes et lie les éléments à la verticale. A l'horizontale, on retrouve les lignes de l'arrière-plan du site qui lie les deux guirlandes entre elles. Tous les supports se retrouvent donc liés pour finalement créer une harmonie dans la charte.