

MMI 1 | Alexis
M2205 | Guyomard

RENDU 3

-

Charte graphique pour l'entreprise «Miam»

Croquis

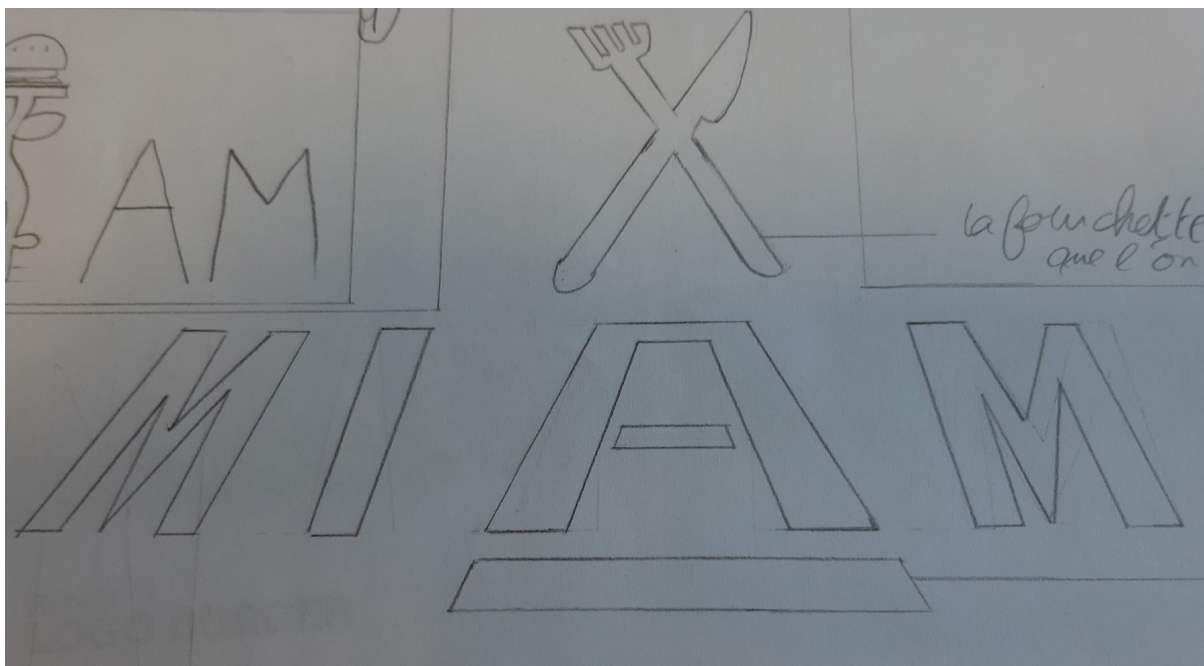
Pour le croquis, comme idée principale, j'ai décidé de jouer sur la compression d'une lettre entre des éléments graphiques évoquant le burger. Parmi les essais de croquis, la perspective des lettres (que l'on retrouve dans le croquis final) est également revenue à plusieurs reprises. J'ai décidé d'utiliser le «A» pour évoquer le burger.

La barre en-dessous le «A» rappelle une tranche et la traverse un ingrédient quelconque (tomate, steak...). Grâce aux ustensiles se situant au-dessus de la lettre, on donne une forme de moulin à la lettre pour appuyer le côté fait-maison du restaurant grâce à de la farine qui serait créée à partir de méthodes traditionnelles.

Pour les évolutions, j'ai tout d'abord reproduit le logo strictement (1a). Dans la version couleur (1b), j'ai fait paraître l'idée d'un burger de manière plus évidente avec une couleur pour chaque ingrédient.

Par la suite (2a), j'ai tenté de corriger la perspective biaisée et je me suis occupé de dégrossir le «A». J'ai également simplifié la forme des ustensiles. Pour la version couleur (2b), en plus de la compression du «A», toutes les lettres évoquent un burger mais cette fois-ci, les tranches sont à l'horizontale. Pour cela, j'ai changé la couleur du «l» pour rappeler le fromage et achever cet effet.

Le 3 apporte quelques corrections mineures et finalement, le 4 reprend l'idée d'un précédent croquis (que l'on peut voir en partie sur la photographie). Les lettres sont plus légères pour convaincre le client que les burgers de «Miam» ne sont pas bourratifs. Le «l», avec ses feuilles, vient donner un côté sain au logo, et le burger au-dessus vient rappeler le plat principal du restaurant.



Evolution



1a.



1b.



2a.



2b.



3.



4.

Final

N'étant pas satisfait de mes précédentes versions du logo et en conservant l'idée de la compression de lettres, j'ai décidé de repartir à 0. J'ai souhaité utiliser des idées plus évidentes visuellement. J'ai donc décidé de reprendre la forme des tranches de pain et y inclure le nom de l'entreprise en guise d'ingrédient (1 et 2). Je suis parti sur 2 typographies différentes évoquant l'épaisseur du burger.

Finalement, j'ai choisi de mettre la tranche sur le côté pour montrer que les ingrédients utilisés par «Miam» n'ont pas de secret (3 et 4).



Déclinaisons



1a.



1b.



1c.



2a.



2b.



2c.



3a.



3b.



3c.



4a.



4b.



4c.

Mock-up carte de visite





Mock-up logo

